



Ihre Vorteile

- Die modulare Struktur des Seminarangebotes bietet Ihnen ein Höchstmaß an Flexibilität und Selbststeuerung sowie eine inhaltliche Priorisierung.
- Die Seminare können einzeln gebucht oder zu einem Lehrgang mit Zertifikatsabschluss verbunden werden. Das Grundlagenseminar oder gleichwertige Kenntnisse werden bei der Buchung der Module vorausgesetzt. Bereits vorhandene Qualifikationen können anerkannt werden.
- Praxisgruppentreffen, zu denen alle Teilnehmenden und Absolventen/-innen des Lehrgangs eingeladen werden.

Zertifikat

Unter den folgenden Voraussetzungen können Sie das Zertifikat „Change Management“ erwerben:

- Teilnahme an 5 Pflicht- und an 2 Wahlseminaren
- 25 Stunden Kollegiale Coaching Konferenz®
- eigenes Projekt und Supervision
- schriftliche Arbeit
- Abschlusskolloquium

Anerkennung der Weiterbildung NEU

Die Hochschule Pforzheim vergibt für das Zertifikat 12 Credits im Masterstudiengang „Strategisches Innovationsmanagement“.

Termine

Die aktuellen Termine der Seminare finden Sie unter www.diefuehrungsakademie.de/change-management

Veranstaltungsorte

Führungsakademie Baden-Württemberg

- Hans-Thoma-Str. 1, 76133 Karlsruhe
- Königstraße 10a, 70173 Stuttgart

Preise

Pflichtseminar (einzeln)	Kollegiale Coaching Konferenz®	Wahlseminar (einzeln)	Supervision	Prüfungsgebühr
490 €	530 €	370 - 630 €	100 €/Std.	150 €

Bei Buchung des Gesamtlehrgangs erhalten Sie 10 % Nachlass auf die Seminargebühren.

Ansprechpartnerinnen

Alexandra Buschmann, Seminarorganisation
T 0721 926-6885
alexandra.buschmann@fuehrungsakademie.bwl.de

Dr. Daniela Schweizer, Lehrgangsleitung
T 0721 926-6606
daniela.schweizer@fuehrungsakademie.bwl.de

Führungsakademie Baden-Württemberg

Anstalt des öffentlichen Rechts
Hans-Thoma-Straße 1 · 76133 Karlsruhe
T 0721 926-6610
poststelle@fuehrungsakademie.bwl.de
www.diefuehrungsakademie.de



Change Management

www.diefuehrungsakademie.de

Es geht ums Ganze.

Change Management

Veränderung bedeutet, Vertrautes aufzugeben. Häufig stößt das auf Widerstand. Wie gelingen Veränderungsprozesse? Wie können Sie langfristig Neues in Ihrer Organisation verankern? Wie motivieren Sie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und sorgen dafür, dass alle Verantwortung für die Veränderung übernehmen? Wie setzen Sie den Prozess professionell auf?

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte mit Hochschulabschluss oder einer gleichwertigen Ausbildung und mindestens zweijähriger Berufserfahrung

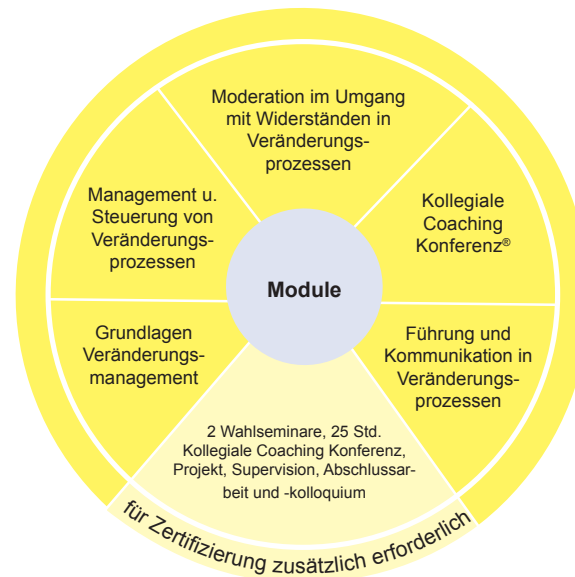
Ziele des Lehrgangs

Der Lehrgang Change Management vermittelt Ihnen grundlegende Veränderungskompetenzen und gibt Orientierung im Veränderungsprozess.

Übersicht der Seminarmodule

Grundlagen Veränderungsmanagement

Sie setzen sich mit der Bedeutung von Vision und Werten als Motor für Veränderungsprozesse auseinander. Sie lernen Methoden und Werkzeuge zur Gestaltung und Steuerung dieser Prozesse kennen und reflektieren die damit verbundenen Anforderungen an die Führungskräfte.



Management und Steuerung von Veränderungsprozessen

Sie beschäftigen sich mit spezifischen Anforderungen an das Management von Veränderungsprojekten. Sie lernen diese zu initiieren, zu organisieren und zu steuern und dabei neben den harten Einflussfaktoren vor allem die weichen Einflussfaktoren zu beachten.

Kollegiale Coaching Konferenz®

Sie erfahren die Kollegiale Coaching Konferenz® als lösungsorientierte, zeitdisziplinierte und wirksame Form des Coachings von Einzelpersonen durch eine Gruppe, mit der dessen Perspektiven- und Ressourcenvielfalt zielgerichtet genutzt werden kann.

Moderation und Umgang mit Widerständen in Veränderungsprozessen

Sie setzen sich mit den Voraussetzungen und Rahmenbedingungen eines erfolgreichen Einsatzes der Moderation im Veränderungsprozess auseinander. Sie lernen die dafür wesentlichen Methodenbausteine der Moderation kennen.

Führung und Kommunikation in Veränderungsprozessen

Sie reflektieren ihre aktive und passive Führungserfahrung bei Veränderungsprozessen und lernen die daraus resultierenden besonderen Herausforderungen kennen. Sie wissen um die Bedeutung einer überzeugenden Veränderungsbotschaft und lernen wirkungsvolle Kommunikationsstrategien zu entwickeln.

Wahlmodule

Methoden I

- Geschäftsprozessoptimierung
- Projektmanagement
- Führen und Steuern von Beteiligungsprozessen

Methoden II

- Konfliktcoaching
- Veränderungsprozesse begleiten im Coaching
- Coaching in Organisationen